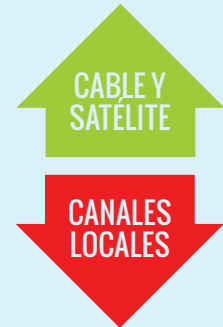


# Principales canales de televisión en Puerto Rico

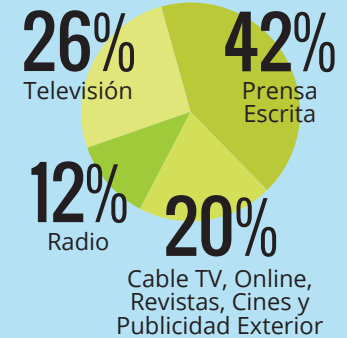


El crecimiento de la televisión por cable y satélite le ha quitado audiencia a los canales locales.

# Presupuesto para publicidad en Puerto Rico 2014



(-25% VS 2013)



**46%**



Desafíos de la **TV LOCAL**



"Si bien es cierto que las uniones han tenido logros históricos al conseguir beneficios para los periodistas, no es menos cierto que han tenido parte en las debacles económicas de muchos medios de comunicación en el país".

- SANDRA RODRÍGUEZ COTTO

# A reinventarse, el ejemplo de Televisión.



"Hay que diversificar lo que hacemos. Tenemos Wapa América para exportar nuestro producto... También llevamos mucho tiempo trabajando nuestra página de internet".

Fuente: Caribbean Business.



"Cuando hubo el cambio a la señal digital, Wapa era el canal más preparado. Hubo partes de la isla en las que por un tiempo no se veía Telemundo, no se veía Univision".



"Telemundo y Univision saturaron el mercado con 7, 8, novelas... Ahora las mujeres no tienen tiempo para esclavizarse con una novela. No teníamos una fuente de novelas y nos vimos obligados a crear una estrategia basada en la televisión local".



"(El programa local) No es como con las series extranjeras que son más fáciles vender porque se sabe que tienen éxito afuera. Toma tiempo".

- JOE RAMOS  
presidente de Wapa TV